

## LÀN SÓNG THẠ BA - Kỹ nguyên mới trong ngành kinh doanh theo mạng - (Richard Poe)



Tôi chưa bao giờ thấy được đâu một cách thỏo luận chu đáo và tởm nhỏ thỏ đỏi vỏi hiẻn tởng này nhỏ trong tác phẩm của Richard Poe. "Làn sóng thỏ ba" không còn nghi ngờ gì nữa, là một cuốn sách tuyẻt vỏi, thỏm thúy và vô cùng quan trọng, vỏi tẻ vẻ một đẻ tài hỏp đẻn, đỏ là kinh doanh theo mạng.

Trích đẻn tẻ nhỏn xét của: **Scott de Garmo** Tẻng biên tẻp, chỏ nhiẻm tẻp chí Success.

---

## 10 BÀI HỌC TRÊN CHIẾC KHĂN ĂN - Các sỏ tẻi thiẻu của thành công (DON FAILLA)



Trách nhiẻm của ngỏi đẻ đẻu là đẻy cho các củng sỏ áp đẻng tẻt củ nhỏng gì hỏ đỏ đẻ củ hỏc. Cuẻn sách này nhỏm phát huy khỏ năng của Bẻn đẻ nhỏn trách nhiẻm vẻ mình.

Đẻ đẻu, đỏ là hỏt đẻng cho phép doanh nghiẻp MLM trở thành toẻn. Khi tẻ chỏ của Bẻn bẻt đẻuẻn mẻnh Bẻn sỏ trở thành nhà doanh nghiẻp đẻc lẻp thành đẻt. Bẻn trở thành ngỏi lỏnh đẻo của chính mình.

**Làm giàu không v i vàng John Milton Fogg**



Th vi n &quot;Tri n v ng MLM&quot; Xanh Petecbua 2002

Đ thành công trong kinh doanh theo m ng, hãy h c cách thi t l p quan h , xây d ng tình b n, đ xu t s h p tác và phát tri n t ch c v i s giúp đ c a kh năng lãnh đ o vào n i l c

---

**EL L N HÉ M CÁC BÍ QUY T - Tom Shriter (EL L n)**



**EL L N C NH BÁO** Cuốn sách này có thể nguy hiểm cho sức khỏe của B n. Nếu nh B n tuân theo các ch d n nêu ra trong cuốn sách này, thì thu nh p c a B n sẽ tăng đáng k , và có nghĩa là B n c m th y b stress và lo l ng vì ph i suy nghĩ làm th nào đ s d ng ti n cho đúng. Cuốn sách này đáng giá đ n n i t t nh t là B n ph i gi u làm sao cho nhân viên phòng thu kh i trông th y.

---

---

**B N CÓ TH TR THÀNH B C TH Y TRONG KDTM- John Kalench**



Đ bi t b n mu n gì c c đ i - đó là nhi m v c a b n. Ch ra cho b n cách có th đ t đ c đ i u đó nh th nào b ng kinh doanh theo m ng - đó là nhi m v c a tôi.

Tôi xin h a v i b n cuốn sách này s làm cho đ i u đó tr thành hi n th c

---

---

## Làm cách nào để xây dựng một doanh nghiệp trong KDTM số n sinh l i nhu n- Randy Gage



Li u có ai, ngoài Randy Gage, có đ tâm huy t và lòng nhi t tình đ vi t v "Xây d ng c ch ti n t đ c p nh th nào" và trong khuôn kh m t cu n sách đã nêu đ c, ph i làm đ i u đó nh th nào? Ch có Randy m i làm đ c đ i u đó cho dù th t nhi u khó khăn. Th c t , đây là cu n sách tuy t v i c a m t trong không nhi u nh ng ngh nhân lành ngh th t s c a kinh doanh theo m ng";

**John Milton Fogg** - Biên t p viên báo *Upline*

---

## NH NG TH LĨNH TRONG KINH DOANH THEO M NG(MLM) TOM SHRITER



Cu n sách này là t p h p các bài h c nh mà trong đó ch b ng vài t và vài thí d s đ a ra đ c câu tr l i cho nhi u v n đ c p bách đang đ t ra tr c các Th lĩnh kinh doanh theo m ng.

Trong cu n sách này B n s tìm đ c câu tr l i cho nhi u v n đ B n quan tâm nh :  
Làm th nào đ gi cho t ch c luôn "s ng đ ng"? Làm công vi c c a th lĩnh nh th nào đ đ t hi u qu và năng đ ng h n? Đ ng th i m i ng i trong các b n s nh n th y m t phong cách đ hi u, đ c đáo và đ y s c cu n hút c a cu n sách.